

STARHOTELS PARTNER IN ESCLUSIVA DI NTV

E' partnership tra Ntv e Starhotels. L'annuncio è stato dato oggi in conferenza stampa a Milano da Gianluca Pinto, direzione marketing, vendite e servizi, responsabi el marketing, di Nuovo Trasporto Viaggiatori, e Dorella Lazzarotto, executive director of sales marketing & distribution Starhotels.

Con questa mossa, la catena alberghiera italiana diventa partner in esclusiva del nuovo operatore ferroviario. A seguito dell'accordo sono offerti vantaggi esclusivi ai viaggiatori Italo e ai clienti Starhotels, grazie alla

carta Italo Più , il programma fedeltà per i viaggiatori Italo, che permette di accumulare punti per ogni euro speso, acquistando biglietti ferroviari o i servizi dei partner. Starhotels riconosce 6 punti fedeltà Italo Più per ogni euro speso nei 20 hotel della catena in Italia, inclusi i tre alberghi italiani della collezione: Rosa Grand di Milano, Splendid Venice di Venezia e Savoia Excelsior Palace di Trieste.

Inoltre, il titolare della carta Italo più può decidere di sfruttare i punti accumulati regalandosi un soggiorno in un albergo Starhotels nel cuore delle città. Con ItaloLive, il portale di bordo, i viaggiatori Italo avranno la possibilità di prenotare un soggiorno in Starhotels anche all'ultimo minuto, direttamente in treno, collegandosi online sul link dell'albergo prescelto.